



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO
DE COSTA RICA



Colegio Nacional de Educación a Distancia

Universidad Estatal a Distancia

Coordinación de Cursos Técnicos

**Orientaciones Académicas para el curso
Diseño de Páginas Web**

Código: 80113

**Nivel: Todos los Niveles
I semestre 2024**

Elaborado por: MSc. Marianela Sánchez Villanueva

Correo electrónico: msanchezv@uned.ac.cr

Teléfono: 8894-3150

Horario de atención: Martes, Miércoles y Jueves 8:30 am a 2:30 pm

Visite la página web ingresando a: www.coned.ac.cr



Atención

Persona estudiante matriculada en el CONED, es importante comunicarle que para el I semestre 2024, usted deberá mantener estrecha comunicación con la Sede en la cual matriculo, así como mantener actualizada su información personal, (número telefónico, correo) para ello debe dirigirse a la coordinación de Sede.

Es necesario que usted como persona adulta este atenta a las indicaciones que contiene este documento, las cuales son necesarias para el trabajo independiente dentro de un sistema de estudios a distancia durante el semestre, favor de comunicar a la sede respectiva cualquier duda o situación que se presente durante el desarrollo de su proceso educativo en el CONED.

Orientación General

Para orientar su proceso de estudio, leer lo siguiente:

1. **Educación a distancia:** Se debe asumir una actitud autónoma en el proceso de estudio; leer los temas que correspondan a cada semana, establecer un horario de estudio a partir de las orientaciones, se recomienda asistir a las tutorías habilitadas en cada sede para fortalecer el proceso de aprendizaje.
2. **Materiales y recursos didácticos:**



Tutoría presencial:

Proceso de interacción y comunicación con el tutor, le permite aclarar dudas, en CONED la asistencia a la tutoría no es obligatoria sin embargo es un recurso de apoyo educativo. Para que la tutoría sea provechosa el estudiante debe llegar con los temas leídos y plantear dudas.



Tutoría Telefónica:

Puede comunicarse con el coordinador de la materia en caso de tener dudas sobre las tareas o temas puntuales, lo anterior en caso de que no poder asistir a tutorías.



Blog de la asignatura:

Ingresando a la página de CONED www.coned.ac.cr, puede acceder al blog de cada materia, donde encontrará materiales que le permiten prepararse para la tutoría.



Video tutoriales:

Cada materia cuenta con grabaciones sobre diferentes temas de interés según nivel y materia, puede acceder al espacio de video tutorías ubicado en la página web de CONED.



Cursos virtuales híbridos:

Permiten flexibilidad y acompañamiento en el proceso de estudio desde una computadora portátil o un teléfono inteligente. La apertura de los cursos depende de la proyección establecida.



Antología del curso:

Material base para las pruebas y tareas.



Facebook: Mi Coned

Sedes de CONED El Programa CONED está en la mejor disposición de atender a sus consultas en los teléfonos y correo electrónico correspondiente a cada una de las sedes.

Sede	Teléfono	Encargado(s)	Correo electrónico
Acosta	2410-3159	Norlen Valverde Godínez	nvalverde@uned.ac.cr
Alajuela	2440-4326 EXT 109/2443-6746	Nelson Briceño Vargas	nbriceno@uned.ac.cr
Atenas	Tel 2446-0779. /2446-0778.	Jenny Alpízar Solano.	jalpizar@uned.ac.cr
Cartago	2552 6683	Paula Céspedes Sandí	pcspedes@uned.ac.cr
Ciudad Neilly	2783-3333	Merab Miranda Picado	mmiranda@uned.ac.cr
Esparza	2258 2209	Adriana Jiménez Barboza	ajimenezb@Uned.ac.cr
Heredia	2262-7189	Manuel Chacón Ortiz	mchacono@uned.ac.cr
Liberia	2234-3236 EXT 4151-4152-41564	Flor Umaña Contreras	fumana@uned.ac.cr
Limón	2758-1900	Marilin Sánchez Sotela	masanchezs@uned.ac.cr
Nicoya	2685-4738	Daniel Hamilton Ruiz Arauz	druiza@uned.ac.cr
Palmares	2452-0531	Maritza Isabel Zúñiga Naranjo	mzuniga@uned.ac.cr
Puntarenas	2661-3300	Sindy Scafidi Ampié	sscafidi@uned.ac.cr
Puriscal	22343236 (Est:4501)	Roberto Fallas Mora	rfallas@uned.ac.cr
Parrita	2777-0372	Lourdes Chaves Avilés	lochaves@uned.ac.cr
San José	2221-3803	Diana Acuña Serrano	dacuna@uned.ac.cr
Turrialba	2556-3010	Mirla Sánchez Barboza	msanchezb@uned.ac.cr

Esta asignatura se aprueba con un promedio mínimo de 70, tanto para III ciclo como para educación diversificada, una vez sumados los porcentajes de las notas de las tareas y pruebas



I Prueba escrita 35%	I Tarea 15%
II Prueba escrita 35%	II Tarea 15%

NOTA: La entrega de las Tareas en la fecha establecida en el cronograma (Según horario y disposiciones de cada SEDE)
Atención a continuación términos que dentro de su proceso educativo son de interés:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prueba ampliación 	<p>de</p> <p>En caso de que el promedio final sea inferior al mínimo requerido para aprobar la materia, tiene derecho a realizar las pruebas de ampliación, que comprenden toda la materia del semestre. Tendrá derecho a realizar prueba de ampliación, el estudiante que haya cumplido con el 80% de las acciones evaluativas asignadas. (Pruebas y tareas) Art. 48 del REA. La inasistencia sin justificación de la persona estudiante a la primera convocatoria no afecta su derecho a asistir a la segunda convocatoria. En caso de ausencia justificada a alguna de las convocatorias lo que procede es la reprogramación de esta.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prueba suficiencia 	<p>de</p> <p>Constituye una única prueba que se aplica al final del semestre, con los mismos contenidos de los cursos ordinarios. Para llevar un curso por suficiencia no tiene que haber sido cursado ni reprobado. La persona estudiante solicita en periodo de matrícula la aplicación de la prueba, se debe de poseer dominio de la asignatura. Art-. 66 REA</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategia promoción 	<p>de</p> <p>Cuando se debe una única materia para aprobar se valora esta opción, para ello se tiene que tomar en cuenta haber cumplido con todas las pruebas y 80% de las tareas. (el comité de evaluación ampliado determinará la condición final de la persona estudiante) Art-. 54 REA</p> <p>Haber presentado las pruebas de ampliación en las dos convocatorias.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Condiciones para eximirse 	<p>Tiene derecho a eximirse el estudiante que haya obtenido una calificación de 90 o más en cada uno de los componentes de la calificación. Art-. 43 REA</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Extra-clase o Tareas 	<p>Para la entrega de los extra-clase, debe seguir los procedimientos de cada sede, ya sea entregarlas al tutor de cada materia en las tutorías respectivas, en la fecha indicada en las orientaciones del curso, en caso de ausencia del docente o porque tenga un horario limitado, se entregará en la oficina de cada sede de acuerdo con el horario establecido.</p> <p>En el caso de recibirse trabajos iguales, se les aplicará el artículo 33 del Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes y, en consecuencia, los estudiantes obtendrán la nota mínima de un uno. Se aclara que siguiendo el Artículo 27 del REA “las tareas pueden ser desarrolladas, durante las tutorías o fuera de este horario”, no alterando por este acto la validez del instrumento evaluativo.</p> <p>Durante el proceso de mediación a distancia, las tareas serán enviadas por las plataformas tecnológicas indicadas para la comunicación docente – estudiante o bien siguiendo las indicaciones de la sede respectiva.</p> <p>Para efectos de cursos modalidad virtual, las tareas deben ser enviadas por la plataforma Moodle según corresponda el entorno para cada asignatura.</p>



Calendarización de Pruebas Escritas Primer Semestre 2024



Consulte la hora de aplicación en la sede respectiva, este atento a la siguiente distribución de días según sedes versión A y Versión B, tome en cuenta que las sedes versión A atienden de lunes a viernes y las sedes B sábado y domingo. **Fechas de aplicación de pruebas de suficiencia y ampliación comunicarse en la sede respetiva.**

VERSIÓN A					VERSIÓN B	
San José, Nicoya, Turrialba, Heredia, Esparza, Cartago, Acosta, Parrita, Alajuela					Palmares, Liberia, Limón, Puntarenas, Ciudad Neilly ¹ , Atenas, Puriscal	
PROGRAMACIÓN DE I PRUEBA ESCRITA						
VERSIÓN A					VERSIÓN B	
Lunes 11 de marzo	Martes 12 de marzo	Miércoles 13 de marzo	Jueves 14 de marzo	Viernes 15 de marzo	Sábado 16 de marzo	Domingo 17 de marzo
SEMANA DE APLICACIÓN CURSO TÉCNICO MATRÍCULADO						
PROGRAMACIÓN DE II PRUEBA ESCRITA						
VERSIÓN A					VERSIÓN B	
Lunes 13 de mayo	Martes 14 de mayo	Miércoles 15 de mayo	Jueves 16 de mayo	Viernes 17 de mayo	Sábado 18 de Mayo	Domingo 19 de Mayo
SEMANA DE APLICACIÓN CURSO TÉCNICO MATRÍCULADO						

¹ Sede Ciudad Neilly, Horario de aplicación Miércoles y Jueves



Orientaciones del Primer Semestre 2024

Semana Lectiva	Fecha	Criterios de Evaluación	Indicadores del aprendizaje esperado	Actividades
0.	5 al 11 de febrero			<p>Inicio del curso lectivo 2024</p> <p>Semana de inducción obligatoria para las 16 sedes del CONED</p> <p>Aplicación de Estrategias de promoción</p> <p>Pruebas de suficiencia</p>
1.	12 al 18 de febrero	<p>UNIDAD 1: Internet.</p> <p>1.1 Origen y evolución histórica.</p> <p>1.2 Funcionamiento (TCP/IP).</p> <p>1.3 Proveedores de servicio (ISP).</p> <p>1.4 Tipos de conexión.</p>	<p>1.1 Reconocer los hechos históricos relacionados con el desarrollo de Internet.</p> <p>1.2 Definir el funcionamiento de los protocolos TCP/IP.</p> <p>1.3 Identificar los proveedores de</p>	<p>Inicio de Tutorías (Diagnóstico)</p> <p>Inicio cursos virtuales a estudiantes</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Hardware de red. • Navegadores web. 	1.4 Identificar los componentes necesarios para conectarse a Internet.	- Por medio de la práctica #1 , se analiza la historia y funcionamiento del Internet. - Se aclaran dudas.
2.	19 al 25 de febrero	UNIDAD 2: Elementos de una dirección Web o URL. 2.1 Protocolo de transferencia de hipertexto (http). <ul style="list-style-type: none"> • World Wide Web (www). • Dominio. • Dirección IP. 2.2 Sistema de nombres de dominio (DNS). 2.3 Servicios de internet: <ul style="list-style-type: none"> • Sitios web. • Buscadores. • Correo electrónico. • Chats. • Acceso remoto. • Transferencia de archivos. • Redes sociales. • Comercio Electrónico. 	2.1 Describir los diferentes elementos que conforman una dirección web o url. 2.2 Reconocer el funcionamiento de un DNS. 2.3 Identificar los diversos servicios que brinda el internet.	- Por medio de la práctica #2 se explican los componentes de una dirección web, sus principales servicios y los servicios de Internet. Se accede a sitios web por medio de su dirección IP numérica y se realizan diferentes ejemplos de búsqueda de información. - Se aclaran dudas.
3.	26 de febrero al 3 de marzo	UNIDAD 3: Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML)		- Utilizando una computadora modelo se explica el procedimiento para crear un sitio web por medio de lenguaje HTML.

		<p>3.1 Consorcio W3C.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolución del HTML. • Editores HTML. <p>3.2 Estructura del documento base:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Declaración • <!DOCTYPE> • <html> • <head> • <body> <p>3.3 Etiquetas HTML más comunes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <title> • Encabezados (<h1> ... <h6>) • Párrafos (<p>) • Corte de línea
 • Formato de texto <i> 	<p>3.1 Identificar las funciones del Consorcio W3C y las diferentes versiones de HTML.</p> <p>3.2 Describir la estructura de documento web.</p> <p>3.3 Diseñar sitios web sencillos utilizando lenguaje HTML en un editor básico.</p> <p>3.3 Incorporar títulos y párrafos a su sitio web por medio de etiquetas HTML.</p> <p>3.3 Aplicar formato a los textos ingresados.</p>	<p>- Se aclaran dudas.</p>
4.	4 al 10 de marzo			<p>Entrega I Tarea</p> <p>Horario según corresponda a cada sede</p> <p>8 de marzo Día Internacional de las mujeres</p> <p>- Se hace un repaso general y se aclaran dudas para el examen.</p>
5.	11 al 17 de marzo	<p>I EVALUACIÓN DEL CURSO</p> <p>Horario según corresponda a cada sede</p>		

6.	18 al 24 de marzo	I Evaluación Escrita Académicos Horario según corresponda a cada sede 20 de marzo: Aniversario de la Batalla de Santa Rosa		
7.	25 al 31 de marzo	Semana Santa		
8.	1 al 7 de abril	UNIDAD 3: Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML) 3.4 Hipervínculos <ul style="list-style-type: none"> • Etiqueta <a> • Atributo href • Manejo básico de imágenes • Etiqueta • Atributo src 3.5 Estructura Conceptual <ul style="list-style-type: none"> • Diseño conceptual • Diseño visual • Diseño de contenidos 3.6 Mapa del sitio <ul style="list-style-type: none"> • Prototipos (Wireframes) • Uso de Balsamiq 	3.4 Agregar hipervínculos e imágenes por medio de etiquetas HTML. 3.5 Diseñar la estructura conceptual y visual de un sitio web a mano o por medio de un software de elaboración de prototipos. 3.6 Elaborar el mapa del sitio de su proyecto web.	- Por medio de la práctica #3 se refuerzan los procesos de diseño de sitios web utilizando lenguaje HTML y utilizando la herramienta Balsamiq se explica el proceso de elaboración de un prototipo para un sitio web. - Se aclaran dudas.
9.	8 al 14 de abril	UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS).		- Con la computadora modelo y conexión a internet se muestran

		<p>4.1 Alojamiento web (hostings).</p> <p>4.2 Tipos de gestores. <ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos: ○ Blogger ○ Wordpress ○ Moodle ○ Drupal ○ Joomla! </p> <p>4.3 Características y ventajas de un CMS.</p> <p>4.4 Wix - Google Sites. <ul style="list-style-type: none"> • Modo Editor. • Administración de páginas • Administración de contenido multimedia. • Administración de enlaces. • Características. • Registro y acceso. • Administración de categorías y plantillas. </p>	<p>4.1 Describir el concepto de hosting.</p> <p>4.2 Identificar los diferentes tipos de gestores de contenido web.</p> <p>4.3 Identificar las características y ventajas de un CMS.</p> <p>4.4 Registrarse en Google sites y elaborar un sitio web por medio de una plantilla de diseño. <ul style="list-style-type: none"> • Agregar páginas y contenido a su sitio web. • Incorporar videos e hipervínculos a su sitio web. • Registrarse en Wix y elaborar un sitio web por medio de una plantilla de diseño. </p>	<p>ejemplos de diferentes sitios creados con CMS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se muestran algunos casos de hostings gratuitos y de pago. - Utilizando Google sites se explica el proceso de elaboración de un sitio web, utilizando plantillas de diseño. - Se aclaran dudas.
10.	15 al 21 de abril	<p>UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS) Wix. <ul style="list-style-type: none"> • Modo Editor y vista previa. </p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir los modos Edición y vista previa. • Aplicar diseño de fondo a su sitio web. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizando Wix se explica el proceso de elaboración de un sitio web utilizando plantillas de diseño. - Utilizando una computadora modelo se explica el proceso de edición y publicación de un sitio web.

		<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la barra de herramientas de edición. • Diseño de fondo. 		- Se aclaran dudas.
11.	22 al 28 de abril	II Evaluación Escrita Académicos Horario según corresponda a cada sede 23 de abril: Día del Libro		
12.	29 de abril al 5 de mayo	UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS) Wix. 4.5 Versión móvil. 4.6 Publicación del sitio. 4.7 Optimización en motores de búsqueda (Marketing SEO). 4.8 Acceso al sitio desde un navegador Web o dispositivo móvil.	4.5 Utilizar la versión móvil del sitio web creado. 4.6 Publicar el sitio web creado. 4.7 Describir el concepto de SEO. 4.8 Acceder al sitio web publicado desde un navegador web. <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar el diseño del sitio web para que sea encontrado por medio de un buscador web. 	- Por medio de la práctica #4 se refuerzan los procesos de edición de un sitio web creado con Wix. - Se aclaran dudas. 1 de mayo: Día Internacional de la Clase Trabajadora. Feriado
13.	6 al 12 de mayo			Entrega II Tarea

				<p>Horario según corresponda a cada sede</p> <p>- Se hace un repaso general y se aclaran dudas para el examen.</p>
14.	13 al 19 de mayo	<p>II EVALUACIÓN DEL CURSO</p> <p>Horario según corresponda a cada sede</p>		
15.	20 al 26 de mayo	<p>III Evaluación Escrita Académicos</p> <p>Horario según corresponda a cada sede</p> <p>22 de mayo: Día internacional de la Biodiversidad</p>		
16.	27 de mayo al 2 de junio			Entrega de resultados
17.	3 al 9 de junio			Pruebas de ampliación I convocatoria
18.	10 al 16 de junio			Resultados finales a los estudiantes
19.	17 al 23 de junio			<p style="text-align: center;">Pruebas de ampliación II convocatoria</p> <p style="text-align: center;">Lista de estudiantes para la estrategia de promoción. Entregar información a estudiantes.</p> <p style="text-align: center;">APLICACIÓN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN: SEDES A/ SEDES B al entrar al II semestre 2024</p>

20.	24 al 30 de junio			<u>Matrícula II semestre 2024</u>
21.	1 al 7 de julio			<i>Receso de medio periodo para docentes y estudiantes</i>
22.	8 al 14 de julio			<i>Receso de medio periodo para docentes y estudiantes</i>



Colegio Nacional de Educación a Distancia

Sede: San José

Nombre del estudiante:

Número de cédula:

Sección:

Materia: Diseño Páginas Web

Profesor:

Fecha de entrega:

COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Nombre del estudiante:

Número de cédula:

Sección: _____

Fecha de entrega: _____

Firma de recibido: _____

Código: 80113/80115 Diseño de Páginas Web

TAREA NÚMERO UNO

Materia: Diseño de Páginas Web

Código: 80113/80115

Objetivo: Unidad 1,2 y 3.

Valor: 15% - 28 puntos

Fecha de entrega según horario:

INDICACIONES GENERALES

- ✓ Para realizar la tarea debe estudiar la Unidad 1,2 y 3 de la Antología, también puede apoyarse en otros recursos como libros de texto e internet. Debe hacer la referencia de los materiales consultados.
- ✓ La tarea debe realizarse de forma individual.
- ✓ La tarea tiene un valor total de **15%, 28 puntos**.

I PARTE: RESPUESTA CORTA. VALOR TOTAL 12 PUNTOS.

TEMA: INTERNET.

Instrucciones: Utilizando la herramienta CANVA realice un mapa mental sobre el Internet y los tipos de conexión.

Puede descargar la aplicación para realizar mapas mentales en el siguiente enlace:

https://www.canva.com/es_mx/graficas/mapas-mentales/. Puede guiarse por el

siguiente ejemplo:

Un mapa mental es una representación de conceptos relacionados que se desarrolla a partir de un tema central, en este caso el tema central es los tipos de dispositivos.



RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Criterio	Excelente 4 puntos	Bueno 3 puntos	Regular 2 puntos	Por mejorar 0 puntos
Estructura	El mapa mental tiene el concepto central y las ramificaciones de los tipos de dispositivos	El mapa mental tiene el concepto central pero sin las ramificaciones correctas	El mapa mental no tiene estructura definida	No se realizó el mapa mental
Contenido	El mapa mental cuenta con todos los conceptos solicitados	El mapa mental cuenta con algunos de los conceptos solicitados	El mapa mental cuenta con solo el concepto central	No se realizó el mapa mental
Elementos visuales	El mapa mental cuenta con imágenes, flechas y texto	El mapa mental cuenta solo con dos de los elementos solicitados	El mapa mental cuenta solo con uno de los elementos solicitados	No se realizó el mapa mental

II PARTE: DESARROLLO. VALOR TOTAL 10 PUNTOS

TEMA: SERVICIOS DE INTERNET

Instrucciones: Describa los 5 servicios de Internet y de un ejemplo de cada uno de ellos (2 pts. cada uno)

III PARTE: DESARROLLO. VALOR TOTAL 6 PUNTOS

TEMA: CLASES DE DIRECCIONES IP

Instrucciones: Describa los tipos de dirección IP según cada criterio (2 pts. cada uno)

CLASES DE DIRECCIÓN IP SEGÚN CRITERIO	TIPOS
ACCESIBILIDAD	
PERDURABILIDAD	
SEGÚN CLASE	

EVALUACIÓN DE LA TAREA		
Partes de la tarea	Puntos propuestos	Puntos obtenidos
I Parte	12	
II Parte	10	
III Parte	6	
Valor Total	28 puntos	



Colegio Nacional de Educación a Distancia

Sede: _____

Nombre del estudiante:

Número de cédula:

Sección:

Materia:

Profesor:

Fecha de entrega:

COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Nombre del estudiante:

Número de cédula:

Sección: _____

Fecha de

entrega: _____

Firma de

recibido: _____

Código: 80113/80115 Diseño de Páginas Web

TAREA NÚMERO DOS

Materia: Diseño de Páginas Web.

Código: 80113

Objetivo: Aplicar todos los conocimientos adquiridos en la construcción de una página Web.

Valor: 15% - 36 puntos

Fecha de entrega: (según horario de cada sede)

INDICACIONES GENERALES

- Para realizar la tarea debe estudiar la Unidades 3 y 4 de la Antología, también puede apoyarse en otros recursos como libros de texto e internet. Debe hacer la referencia de los materiales consultados.
- La tarea debe realizarse de forma individual.
- La tarea tiene un valor total de **15% - 36 puntos**

I PARTE. VALOR TOTAL 12 PUNTOS. TEMA: Boceto general de mi primer sitio web

Instrucciones: Utilizando la herramienta mapa mental en Canva, debe realizar un boceto general de su primer sitio web. Para ello, debe realizar lo siguiente:

- a) Defina el nombre del sitio
- b) Realice el logo del sitio web
- c) Defina 4 menús que debe llevar su sitio web
- d) Defina la misión y visión del sitio web
- e) Defina las redes sociales que contendrá el sitio web
- f) Defina los servicios principales que se va a ofrecer

Puede descargar la aplicación para realizar mapas mentales en el siguiente enlace:

https://www.canva.com/es_mx/graficas/mapas-mentales/. Puede guiarse por el siguiente ejemplo:



Un mapa mental es una representación de conceptos relacionados que se desarrolla a partir de un tema central, en este caso el tema central es los tipos de dispositivos.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Criterio	Excelente 4 puntos	Bueno 3 puntos	Regular 2 puntos	Por mejorar 0 puntos
Estructura	El mapa mental tiene el concepto central y las ramificaciones de los tipos de dispositivos	El mapa mental tiene el concepto central pero sin las ramificaciones correctas	El mapa mental no tiene estructura definida	No se realizó el mapa mental
Contenido	El mapa mental cuenta con todos los conceptos solicitados	El mapa mental cuenta con algunos de los conceptos solicitados	El mapa mental cuenta con solo el concepto central	No se realizó el mapa mental
Elementos visuales	El mapa mental cuenta con imágenes, flechas y texto	El mapa mental cuenta solo con dos de los elementos solicitados	El mapa mental cuenta solo con uno de los elementos solicitados	No se realizó el mapa mental

II PARTE. VALOR TOTAL 24 PUNTOS. DISEÑO DE PÁGINA WEB. (1 punto por cada elemento y 10 por la creación del sitio web)

Instrucciones: Utilizando la herramienta en línea para crear sitios web <http://sites.google.com> o <https://es.wix.com/> debe diseñar su sitio web indicado en el boceto anterior:

Página de inicio

- a. Título del sitio
- b. Logo del sitio o negocio
- c. Mínimo una imagen sobre el tema principal del sitio
- d. Los botones de navegación o menús para navegar por el sitio.
- e. Un fondo o tema alusivo y contrastante con los elementos.

Página de producto o servicio:

- a. Título de la Página
- b. Inserta una imagen del producto o servicio que ofrece el sitio
- c. Inserta un video del producto o servicio que ofrece el sitio
- d. Inserte en un texto la descripción de cada uno de sus productos o servicios.
- e. Un botón de navegación o menú a la página principal.

Página ¿Quiénes somos?

- a. De acuerdo con las recomendaciones de la unidad didáctica y utilizando los recursos de la herramienta seleccionada cuenta quién eres, de dónde vienes, tu historia, tus valores, tus formas de trabajar información que ayuda a representar a tu marca.
- b. Un botón de navegación o menú a la página principal.

Página de contacto:

- a. En esta página incluya los datos imprescindibles mencionados en la unidad didáctica.
- b. Las redes sociales definidas en el boceto.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

CRITERIO	Valor	Puntos Obtenidos
Creación del sitio	10	
Título del sitio	1	
Logo del sitio o negocio	1	
Mínimo una imagen sobre el tema principal del sitio	1	
Los botones de navegación o menús para navegar por el sitio.	1	
Un fondo o tema alusivo y contrastante con los elementos.	1	
Título de la Pagina	1	
Inserta una imagen del producto o servicio que ofrece el sitio	1	
Inserta un video del producto o servicio que ofrece el sitio Un botón de navegación o menú a la página principal.	1	
Inserte en un texto la descripción de cada uno de sus productos o servicios.	1	
Un botón de navegación o menú a la página principal.	1	
De acuerdo con las recomendaciones de la unidad didáctica y utilizando los recursos de la herramienta seleccionada cuenta quién eres, de dónde vienes, tu historia, tus valores, tus formas de trabajar información que ayuda a representar a tu marca.	1	
Un botón de navegación o menú a la página principal.	1	
En esta página incluya los datos imprescindibles mencionados en la unidad didáctica.	1	
Las redes sociales definidas en el boceto	1	
Total	14	

EVALUACIÓN DE LA TAREA		
Partes	Puntaje	Puntos Obtenidos
I Parte	12	
II Parte	24	
Valor Total	36 puntos	