

**Colegio Nacional de Educación a Distancia**

**Universidad Estatal a Distancia**

**Coordinación de Cursos Técnicos**

**Orientaciones Académicas para el curso**

**Diseño de Páginas Web**

**Código: 80113**

 **Nivel: Todos los Niveles**

**I semestre 2024**

**Elaborado por: MSc. Marianela Sánchez Villanueva**

**Correo electrónico:** **msanchezv@uned.ac.cr**

**Teléfono: 8894-3150**

**Horario de atención: Martes, Miércoles y Jueves 8:30 am a 2:30 pm**

**Visite la página web ingresando a:** [**www.coned.ac.cr**](http://www.coned.ac.cr)



**Atención**

**Persona estudiante matriculada en el CONED, es importante comunicarle que para el I semestre 2024, usted deberá mantener estrecha comunicación con la Sede en la cual matriculo, así como mantener actualizada su información personal, (número telefónico, correo) para ello debe dirigirse a la coordinación de Sede.**

**Es necesario que usted como persona adulta este atenta a las indicaciones que contiene este documento, las cuales son necesarias para el trabajo independiente dentro de un sistema de estudios a distancia durante el semestre, favor de comunicar a la sede respectiva cualquier duda o situación que se presente durante el desarrollo de su proceso educativo en el CONED.**

**Orientación General**

Para orientar su proceso de estudio, leer lo siguiente:

1. **Educación a distancia:** Se debe asumir una actitud autónoma en el proceso de estudio; leer los temas que correspondan a cada semana, establecer un horario de estudio a partir de las orientaciones, se recomienda asistir a las tutorías habilitadas en cada sede para fortalecer el proceso de aprendizaje.
2. **Materiales y recursos didácticos:**

**Tutoría presencial:**

Proceso de interacción y comunicación con el tutor, le permite aclarar dudas, en CONED la asistencia a la tutoría no es obligatoria sin embargo es un recurso de apoyo educativo. Para que la tutoría sea provechosa el estudiante debe llegar con los temas leídos y plantear dudas.

 

**Tutoría Telefónica:**

Puede comunicarse con el coordinador de la materia en caso de tener dudas sobre las tareas o temas puntuales, lo anterior en caso de que no poder asistir a tutorías.



**Blog de la asignatura:**

Ingresando a la página de CONED [www.coned.ac.cr](http://www.coned.ac.cr), puede acceder al blog de cada materia, donde encontrará materiales que le permiten prepararse para la tutoría.

**Video tutoriales**:

Cada materia cuenta con grabaciones sobre diferentes temas de interés según nivel y materia, puede acceder al espacio de video tutorías ubicado en la página web de CONED.

 **Cursos virtuales híbridos:**

Permiten flexibilidad y acompañamiento en el proceso de estudio desde una computadora portátil o un teléfono inteligente. La apertura de los cursos depende de la proyección establecida.

**Antología del curso:**

Material base para las pruebas y tareas.



**Facebook: Mi Coned**

**Sedes de CONED** **El Programa CONED está en la mejor disposición de atender a sus consultas en los teléfonos y correo electrónico correspondiente a cada una de las sedes.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sede | Teléfono | Encargado(s) | Correo electrónico  |
| Acosta  | 2410-3159 | Norlen Valverde Godínez | nvalverde@uned.ac.cr  |
| Alajuela  | 2440-4326 EXT 109/2443-6746 | Nelson Briceño Vargas |  nbriceno@uned.ac.cr |
| Atenas | Tel 2446-0779. /2446-0778. | Jenny Alpízar Solano. | jalpizar@uned.ac.cr |
| Cartago | 2552 6683 | Paula Céspedes Sandí | pcespedes@uned.ac.cr |
| Ciudad Neilly | 2783-3333 | Merab Miranda Picado | mmiranda@uned.ac.cr |
| Esparza | 2258 2209 | Adriana Jiménez Barboza | ajimenezb@Uned.ac.cr |
| Heredia | 2262-7189 | Manuel Chacón Ortiz | mchacono@uned.ac.cr |
| Liberia | 2234-3236 EXT 4151-4152-41564 | Flor Umaña Contreras | fumana@uned.ac.cr |
| Limón | 2758-1900 | Marilin Sánchez Sotela | masanchezs@uned.ac.cr  |
| Nicoya | 2685-4738 | Daniel Hamilton Ruiz Arauz | druiza@uned.ac.cr |
| Palmares | 2452-0531 | Maritza Isabel Zúñiga Naranjo | mzuniga@uned.ac.cr  |
| Puntarenas | 2661-3300 | Sindy Scafidi Ampié | sscafidi@uned.ac.cr  |
| Puriscal  | 22343236 ( Est:4501) | Roberto Fallas Mora | rfallas@uned.ac.cr |
| Parrita  | 2777-0372 | Lourdes Chaves Avilés | lochaves@uned.ac.cr  |
| San José | 2221-3803 | Diana Acuña Serrano | dacuna@uned.ac.cr  |
| Turrialba | 2556-3010 | Mirla Sánchez Barboza | msanchezb@uned.ac.cr  |

Esta asignatura se aprueba con un promedio mínimo de 70, tanto para III ciclo como para educación diversificada, una vez sumados los porcentajes de las notas de las tareas y pruebas



|  |  |
| --- | --- |
| I Prueba escrita 35%II Prueba escrita 35% | I Tarea 15%II Tarea 15% |

**NOTA**: La entrega de las Tareas en la fecha establecida en el cronograma ( Según horario y disposiciones de cada SEDE)

**Atención a continuación términos que dentro de su proceso educativo son de interés:**

|  |  |
| --- | --- |
| * Prueba de ampliación
 | En caso de que el promedio final sea inferior al mínimo requerido para aprobar la materia, tiene derecho a realizar las pruebas de ampliación, que comprenden toda la materia del semestre. Tendrá derecho a realizar prueba de ampliación, el estudiante que haya cumplido con el 80% de las acciones evaluativas asignadas. (Pruebas y tareas) Art. 48 del REA. La inasistencia sin justificación de la persona estudiante a la primera convocatoria no afecta su derecho a asistir a la segunda convocatoria. En caso de ausencia justificada a alguna de las convocatorias lo que procede es la reprogramación de esta. |
| * Prueba de suficiencia
 | Constituye una única prueba que se aplica al final del semestre, con los mismos contenidos de los cursos ordinarios. Para llevar un curso por suficiencia no tiene que haber sido cursado ni reprobado. La persona estudiante solicita en periodo de matrícula la aplicación de la prueba, se debe de poseer dominio de la asignatura. Art-. 66 REA |
| * Estrategia de promoción
 | Cuando se debe una única materia para aprobar se valora esta opción, para ello se tiene que tomar en cuenta haber cumplido con todas las pruebas y 80% de las tareas. (el comité de evaluación ampliado determinará la condición final de la persona estudiante) Art-. 54 REAHaber presentado las pruebas de ampliación en las dos convocatorias. |
| * Condiciones para eximirse
 | Tiene derecho a eximirse el estudiante que haya obtenido una calificación de 90 o más en cada uno de los componentes de la calificación. Art-. 43 REA |
| * Extra-clase o Tareas
 | Para la entrega de los extra-clase, debe seguir los procedimientos de cada sede, ya sea entregarlas al tutor de cada materia en las tutorías respectivas, en la fecha indicada en las orientaciones del curso, en caso de ausencia del docente o porque tenga un horario limitado, se entregará en la oficina de cada sede de acuerdo con el horario establecido.**En el caso de recibirse trabajos iguales, se les aplicará el artículo 33 del Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes y, en consecuencia, los estudiantes obtendrán la nota mínima de un uno. Se aclara que siguiendo el Artículo 27 del REA “las tareas pueden ser desarrolladas, durante las tutorías o fuera de este horario”, no alterando por este acto la validez del instrumento evaluativo.****Durante el proceso de mediación a distancia, las tareas serán enviadas por las plataformas tecnológicas indicadas para la comunicación docente – estudiante o bien siguiendo las indicaciones de la sede respectiva.****Para efectos de cursos modalidad virtual, las tareas deben ser enviadas por la plataforma Moodle según corresponda el entorno para cada asignatura.**  |

**Calendarización de Pruebas Escritas Primer Semestre 2024**

Consulte la hora de aplicación en la sede respectiva, este atento a la siguiente distribución de días según sedes versión A y Versión B, tome en cuenta que las sedes versión A atienden de lunes a viernes y las sedes B sábado y domingo. **Fechas de aplicación de pruebas de suficiencia y ampliación comunicarse en la sede respetiva.**

|  |  |
| --- | --- |
| VERSIÓN A | VERSIÓN B |
| San José, Nicoya, Turrialba, Heredia, Esparza, Cartago, Acosta, Parrita, Alajuela  | **Palmares, Liberia, Limón, Puntarenas, Ciudad Neilly 1, Atenas , Puriscal** |
| PROGRAMACIÓN DE I PRUEBA ESCRITA |
| VERSIÓN A |  | **VERSIÓN B** |
| Lunes 11 de marzo | **Martes 12 de marzo** | **Miércoles 13 de marzo**  | **Jueves 14 de marzo** | **Viernes 15 de marzo**  | **Sábado 16 de** **marzo**  | **Domingo 17 de** **marzo** |
| SEMANA DE APLICACIÓN CURSO TÉCNICO MATRÍCULADO |
| PROGRAMACIÓN DE II PRUEBA ESCRITA |
| VERSIÓN A |  | **VERSIÓN B** |
| Lunes 13 de mayo  | **Martes 14 de mayo**  | **Miércoles 15 de mayo** | **Jueves 16 de mayo** | **Viernes 17 de mayo**  | **Sábado 18 de** **Mayo**  | **Domingo 19 de** **Mayo**  |
| SEMANA DE APLICACIÓN CURSO TÉCNICO MATRÍCULADO |

1 Sede Ciudad Neilly, Horario de aplicación Miércoles y Jueves

**Orientaciones del Primer Semestre 2024**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana Lectiva** | **Fecha** | **Criterios de Evaluación** | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Actividades** |
| **0.** | **5 al 11 de febrero** |  |  | **Inicio del curso lectivo 2024****Semana de inducción obligatoria para las 16 sedes del CONED****Aplicación de Estrategias de promoción****Pruebas de suficiencia** |
|  | **12 al 18 de febrero** | **UNIDAD 1: Internet.*** 1. Origen y evolución histórica.
	2. Funcionamiento (TCP/IP).
	3. Proveedores de servicio (ISP).
	4. Tipos de conexión.
* Hardware de red.
* Navegadores web.
 | * 1. Reconocer los hechos históricos relacionados con el desarrollo de Internet.
	2. Definir el funcionamiento de los protocolos TCP/IP.
	3. Identificar los proveedores de servicios de Internet en Costa Rica.
	4. Identificar los componentes necesarios para conectarse a Internet.
 | **Inicio de Tutorías (Diagnóstico)****Inicio cursos virtuales a estudiantes**- Por medio de la **práctica #1**, se analiza la historia y funcionamiento del Internet.- Se aclaran dudas. |
| **2.** | **19 al 25 de febrero** | **UNIDAD 2: Elementos de una dirección Web o URL.*** 1. Protocolo de transferencia de hipertexto (http).
* World Wide Web (www).
* Dominio.
* Dirección IP.
	1. Sistema de nombres de dominio (DNS).
	2. Servicios de internet:
* Sitios web.
* Buscadores.
* Correo electrónico.
* Chats.
* Acceso remoto.
* Transferencia de archivos.
* Redes sociales.
* Comercio Electrónico.
 | * 1. Describir los diferentes elementos que conforman una dirección web o url.
	2. Reconocer el funcionamiento de un DNS.
	3. Identificar los diversos servicios que brinda el internet.
 | - Por medio de la **práctica #2** se explican los componentes de una dirección web, sus principales servicios y los servicios de Internet. Se accede a sitios web por medio de su dirección IP numérica y se realizan diferentes ejemplos de búsqueda de información.- Se aclaran dudas.  |
| **3.** | **26 de febrero al 3 de marzo** | **UNIDAD 3: Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML)*** 1. Consorcio W3C.
* Evolución del HTML.
* Editores HTML.
	1. Estructura del documento base:
* Declaración
* <!DOCTYPE>
* <html>
* <head>
* <body>
	1. Etiquetas HTML más comunes:
* <title>
* Encabezados (<h1> …. <h6>)
* Párrafos (<p>)
* Corte de línea <br>
* Formato de texto <b> <i> <FONT> <FONT COLOR>
 | * 1. Identificar las funciones del Consorcio W3C y las diferentes versiones de HTML.
	2. Describir la estructura de documento web.
	3. Diseñar sitios web sencillos utilizando lenguaje HTML en un editor básico.

**3.3** Incorporar títulos y párrafos a su sitio web por medio de etiquetas HTML.**3.3** Aplicar formato a los textos ingresados. | - Utilizando una computadora modelo se explica el procedimiento para crear un sitio web por medio de lenguaje HTML.- Se aclaran dudas.  |
| **4.** | **4 al 10 de marzo** |  |  | **Entrega I Tarea****Horario según corresponda a cada sede**8 de marzo Día Internacional de las mujeres- Se hace un repaso general y se aclaran dudas para el examen. |
| **5.** | **11 al 17 de marzo** | **I EVALUACIÓN DEL CURSO** **Horario según corresponda a cada sede**  |
| **6.** | **18 al 24 de marzo** | **I Evaluación Escrita Académicos****Horario según corresponda a cada sede****20 de marzo**: Aniversario de la Batalla de Santa Rosa |
| **7.** | **25 al 31 de marzo** | **Semana Santa** |
| **8.** | **1 al 7 de abril** | **UNIDAD 3: Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML)*** 1. Hipervínculos
* Etiqueta <a>
* Atributo href
* Manejo básico de imágenes
* Etiqueta <img>
* Atributo src
	1. Estructura Conceptual
* Diseño conceptual
* Diseño visual
* Diseño de contenidos
	1. Mapa del sitio
* Prototipos (Wireframes)
* Uso de Balsamiq
 | * 1. Agregar hipervínculos e imágenes por medio de etiquetas HTML.
	2. Diseñar la estructura conceptual y visual de un sitio web a mano o por medio de un software de elaboración de prototipos.
	3. Elaborar el mapa del sitio de su proyecto web.
 | - Por medio de la **práctica #3** se refuerzan los procesos de diseño de sitios web utilizando lenguaje HTML y utilizando la herramienta Balsamiq se explica el proceso de elaboración de un prototipo para un sitio web.- Se aclaran dudas.  |
| **9.** | **8 al 14 de abril** | **UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS).*** 1. Alojamiento web (hostings).
	2. Tipos de gestores.
* Ejemplos:
	+ Blogger
	+ Wordpress
	+ Moodle
	+ Drupal
	+ Joomla!

**4.3** Características y ventajas de un CMS.**4.4** Wix - Google Sites. * Modo Editor.
* Administración de páginas
* Administración de contenido multimedia.
* Administración de enlaces.
* Características.
* Registro y acceso.
* Administración de categorías y plantillas.
 | * 1. Describir el concepto de hosting.
	2. Identificar los diferentes tipos de gestores de contenido web.
	3. Identificar las características y ventajas de un CMS.
	4. Registrarse en Google sites y elaborar un sitio web por medio de una plantilla de diseño.
* Agregar páginas y contenido a su sitio web.
* Incorporar videos e hipervínculos a su sitio web.
* Registrarse en Wix y elaborar un sitio web por medio de una plantilla de diseño.
 | - Con la computadora modelo y conexión a internet se muestran ejemplos de diferentes sitios creados con CMS.- Se muestran algunos casos de hostings gratuitos y de pago.- Utilizando Google sites se explica el proceso de elaboración de un sitio web, utilizando plantillas de diseño.- Se aclaran dudas.  |
| **10.** | **15 al 21 de abril** | **UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS)****Wix.** * Modo Editor y vista previa.
* Uso de la barra de herramientas de edición.
* Diseño de fondo.
 | * Describir los modos Edición y vista previa.
* Aplicar diseño de fondo a su sitio web.
 | - Utilizando Wix se explica el proceso de elaboración de un sitio web utilizando plantillas de diseño.- Utilizando una computadora modelo se explica el proceso de edición y publicación de un sitio web.- Se aclaran dudas.   |
| **11.** | **22 al 28 de abril** | **II Evaluación Escrita Académicos****Horario según corresponda a cada sede**23 de abril: Día del Libro |
| **12.** | **29 de abril al 5 de mayo** | **UNIDAD 4: Gestores de contenido (CMS)****Wix.** * 1. Versión móvil.
	2. Publicación del sitio.
	3. Optimización en motores de búsqueda (Marketing SEO).
	4. Acceso al sitio desde un navegador Web o dispositivo móvil.
 | * 1. Utilizar la versión móvil del sitio web creado.
	2. Publicar el sitio web creado.
	3. Describir el concepto de SEO.
	4. Acceder al sitio web publicado desde un navegador web.
* Optimizar el diseño del sitio web para que sea encontrado por medio de un buscador web.
 | - Por medio de la **práctica #4** se refuerzan los procesos de edición de un sitio web creado con Wix.- Se aclaran dudas. 1 de mayo: Día Internacional de la Clase Trabajadora. Feriado |
| **13.** | **6 al 12 de mayo** |  |  | **Entrega II Tarea****Horario según corresponda a cada sede**- Se hace un repaso general y se aclaran dudas para el examen.  |
| **14.** | **13 al 19 de mayo** | **II EVALUACIÓN DEL CURSO** **Horario según corresponda a cada sede** |
| **15.** | **20 al 26 de mayo** | **III Evaluación Escrita Académicos****Horario según corresponda a cada sede**22 de mayo: Día internacional de la Biodiversidad |
| **16.** | **27 de mayo al 2 de junio** |  |  | **Entrega de resultados** |
| **17.** | **3 al 9 de junio** |  |  | **Pruebas de ampliación I convocatoria** |
| **18.** | **10 al 16 de junio** |  |  | **Resultados finales a los estudiantes** |
| **19.** | **17 al 23 de junio** |  |  | **Pruebas de ampliación II convocatoria****Lista de estudiantes para la estrategia de promoción. Entregar información a estudiantes.****APLICACIÓN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN: SEDES A/ SEDES B al entrar al II semestre 2024** |
| **20.** | **24 al 30 de junio** |  |  | **Matrícula II semestre 2024** |
| **21.** | **1 al 7 de julio** |  |  | ***Receso de medio periodo para docentes y estudiantes*** |
| **22.** | **8 al 14 de julio** |  |  | ***Receso de medio periodo para docentes y estudiantes*** |

Colegio Nacional de Educación a Distancia

Sede: San José

Nombre del estudiante:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Número de cédula:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sección:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Materia: Diseño Páginas Web

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Profesor:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha de entrega:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA** |
| Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Número de cédula: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Sección:\_\_\_\_\_\_\_\_ | Fecha de entrega:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | Firma de recibido:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Código**: 80113/80115 **Diseño de Páginas Web** |

**TAREA NÚMERO UNO**

**Materia**: Diseño de Páginas Web **Código**: 80113/80115

**Objetivo**: Unidad 1,2 y 3.

**Valor:** 15% - 28 puntos

**Fecha de entrega según horario**:

**INDICACIONES GENERALES**

* Para realizar la tarea debe estudiar la Unidad 1,2 y 3 de la Antología, también puede apoyarse en otros recursos como libros de texto e internet. Debe hacer la referencia de los materiales consultados.
* La tarea debe realizarse de forma individual.
* La tarea tiene un valor total de **15%, 28 puntos.**

**I PARTE: RESPUESTA CORTA. VALOR TOTAL 12 PUNTOS.**

**TEMA: INTERNET.**

**Instrucciones:** Utilizando la herramienta CANVA realice un mapa mental sobre el Internet y los tipos de conexión.

Puede descargar la aplicación para realizar mapas mentales en el siguiente enlace: <https://www.canva.com/es_mx/graficas/mapas-mentales/>. Puede guiarse por el siguiente ejemplo:

Un mapa mental es una representación de conceptos relacionados que se desarrolla a partir de un tema central, en este caso el tema central es los tipos de dispositivos.



**RÚBRICA DE EVALUACIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Excelente****4 puntos** | **Bueno****3 puntos** | **Regular****2 puntos** | **Por mejorar****0 puntos** |
| **Estructura** | El mapa mental tiene el concepto central y las ramificaciones de los tipos de dispositivos | El mapa mental tiene el concepto central pero sin las ramificaciones correctas | El mapa mental no tiene estructura definida | No se realizó el mapa mental |
| **Contenido** | El mapa mental cuenta con todos los conceptos solicitados | El mapa mental cuenta con algunos de los conceptos solicitados | El mapa mental cuenta con solo el concepto central | No se realizó el mapa mental |
| **Elementos visuales** | El mapa mental cuenta con imágenes, flechas y texto | El mapa mental cuenta solo con dos de los elementos solicitados | El mapa mental cuenta solo con uno de los elementos solicitados | No se realizó el mapa mental |

**II PARTE: DESARROLLO. VALOR TOTAL 10 PUNTOS**

**TEMA: SERVICIOS DE INTERNET**

**Instrucciones:** Describa los 5 servicios de Internet y de un ejemplo de cada uno de ellos **(2 pts. cada uno)**

**III PARTE: DESARROLLO. VALOR TOTAL 6 PUNTOS**

**TEMA: CLASES DE DIRECCIONES IP**

**Instrucciones:** Describa los tipos de dirección IP según cada criterio **(2 pts. cada uno)**

|  |  |
| --- | --- |
| **CLASES DE DIRECCIÓN IP SEGÚN CRITERIO** | **TIPOS** |
| ACCESIBILIDAD |  |
| PERDURABILIDAD |  |
| SEGÚN CLASE |  |

|  |
| --- |
| **EVALUACIÓN DE LA TAREA** |
| **Partes de la tarea** | **Puntos propuestos** | **Puntos obtenidos** |
| I Parte | 12 |  |
| II Parte | 10 |  |
| III Parte | 6 |  |
| **Valor Total** | **28 puntos** |  |

Colegio Nacional de Educación a Distancia

Sede: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del estudiante:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Número de cédula:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sección:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Materia:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Profesor:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha de entrega:

|  |
| --- |
| **COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA** |
| Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Número de cédula: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Sección:\_\_\_\_\_\_\_\_ | Fecha de entrega:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | Firma de recibido:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Código**: 80113/80115 **Diseño de Páginas Web** |

**TAREA NÚMERO DOS**

**Materia**: Diseño de Páginas Web. **Código**: 80113

**Objetivo**: Aplicar todos los conocimientos adquiridos en la construcción de una página Web.

**Valor: 15% - 36 puntos**

**Fecha de entrega**: (según horario de cada sede)

**INDICACIONES GENERALES**

* Para realizar la tarea debe estudiar la Unidades 3 y 4 de la Antología, también puede apoyarse en otros recursos como libros de texto e internet. Debe hacer la referencia de los materiales consultados.
* La tarea debe realizarse de forma individual.
* La tarea tiene un valor total de **15% - 36 puntos**

**I PARTE. VALOR TOTAL 12 PUNTOS. TEMA: Boceto general de mi primer sitio web**

**Instrucciones:** Utilizando la herramienta mapa mental en Canva, debe realizar un boceto general de su primer sitio web. Para ello, debe realizar lo siguiente:

1. Defina el nombre del sitio
2. Realice el logo del sitio web
3. Defina 4 menús que debe llevar su sitio web
4. Defina la misión y visión del sitio web
5. Defina las redes sociales que contendrá el sitio web
6. Defina los servicios principales que se va a ofrecer

Puede descargar la aplicación para realizar mapas mentales en el siguiente enlace: <https://www.canva.com/es_mx/graficas/mapas-mentales/>. Puede guiarse por el siguiente ejemplo:



Un mapa mental es una representación de conceptos relacionados que se desarrolla a partir de un tema central, en este caso el tema central es los tipos de dispositivos.

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Excelente****4 puntos** | **Bueno****3 puntos** | **Regular****2 puntos** | **Por mejorar****0 puntos** |
| **Estructura** | El mapa mental tiene el concepto central y las ramificaciones de los tipos de dispositivos | El mapa mental tiene el concepto central pero sin las ramificaciones correctas | El mapa mental no tiene estructura definida | No se realizó el mapa mental |
| **Contenido** | El mapa mental cuenta con todos los conceptos solicitados | El mapa mental cuenta con algunos de los conceptos solicitados | El mapa mental cuenta con solo el concepto central | No se realizó el mapa mental |
| **Elementos visuales** | El mapa mental cuenta con imágenes, flechas y texto | El mapa mental cuenta solo con dos de los elementos solicitados | El mapa mental cuenta solo con uno de los elementos solicitados | No se realizó el mapa mental |

**II PARTE. VALOR TOTAL 24 PUNTOS. DISEÑO DE PÁGINA WEB. (1 punto por cada elemento y 10 por la creación del sitio web)**

**Instrucciones:** Utilizando la herramienta en línea para crear sitios web <http://sites.google.com> o <https://es.wix.com/> debe diseñar su sitio web indicado en el boceto anterior:

Página de inicio

1. Título del sitio
2. Logo del sitio o negocio
3. Mínimo una imagen sobre el tema principal del sitio
4. Los botones de navegación o menús para navegar por el sitio.
5. Un fondo o tema alusivo y contrastante con los elementos.

Página de producto o servicio:

1. Título de la Página
2. Inserta una imagen del producto o servicio que ofrece el sitio
3. Inserta un video del producto o servicio que ofrece el sitio
4. Inserte en un texto la descripción de cada uno de sus productos o servicios.
5. Un botón de navegación o menú a la página principal.

Página ¿Quiénes somos?

1. De acuerdo con las recomendaciones de la unidad didáctica y utilizando los recursos de la herramienta seleccionada cuenta quién eres, de dónde vienes, tu historia, tus valores, tus formas de trabajar información que ayuda a representar a tu marca.
2. Un botón de navegación o menú a la página principal.

Página de contacto:

* 1. En esta página incluya los datos imprescindibles mencionados en la unidad didáctica.
	2. Las redes sociales definidas en el boceto.

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **Valor** | **Puntos Obtenidos**  |
| Creación del sitio  | 10 |  |
| Título del sitio | 1 |  |
| Logo del sitio o negocio | 1 |  |
| Mínimo una imagen sobre el tema principal del sitio | 1 |  |
| Los botones de navegación o menús para navegar por el sitio.  | 1 |  |
| Un fondo o tema alusivo y contrastante con los elementos. | 1 |  |
| Título de la Pagina | 1 |  |
| Inserta una imagen del producto o servicio que ofrece el sitio | 1 |  |
| Inserta un video del producto o servicio que ofrece el sitioUn botón de navegación o menú a la página principal. | 1 |  |
| Inserte en un texto la descripción de cada uno de sus productos o servicios. | 1 |  |
| Un botón de navegación o menú a la página principal. | 1 |  |
| De acuerdo con las recomendaciones de la unidad didáctica y utilizando los recursos de la herramienta seleccionada cuenta quién eres, de dónde vienes, tu historia, tus valores, tus formas de trabajar información que ayuda a representar a tu marca. | 1 |  |
| Un botón de navegación o menú a la página principal. | 1 |  |
| En esta página incluya los datos imprescindibles mencionados en la unidad didáctica. | 1 |  |
| Las redes sociales definidas en el boceto | 1 |  |
| **Total** | 14 |  |

|  |
| --- |
| **EVALUACIÓN DE LA TAREA** |
| **Partes** | **Puntaje** | **Puntos Obtenidos** |
| I Parte | 12 |  |
| II Parte | 24 |  |
| **Valor Total** | **36 puntos** |  |